

El Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de la Primera Región (COEM) quiere combatir malas prácticas que suponen un riesgo para la salud de los pacientes

El COEM lanza la campaña “Tu boca no está de oferta” en defensa de los derechos de los pacientes

- Existen tratamientos que, detrás de un precio atractivo, podrían esconder mala calidad y materiales o productos inadecuados o que no cumplen las mínimas garantías
- El COEM pretende luchar además contra la publicidad engañosa y el sobreservicio con tratamientos -a veces innecesarios- que se ofrecen al paciente y que hacen que finalmente tenga que pagar mucho más de lo previsto inicialmente
- En las provincias que componen el ámbito geográfico del COEM (Madrid, Ávila, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo, los casos de personas que ejercen como dentistas sin tener la titulación y formación necesarias se han duplicado en 2013 con respecto al 2012

Madrid, 28 de octubre de 2013.- El Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de la Primera Región (COEM) ha lanzado una campaña dirigida a población general con la que pretende luchar contra determinadas prácticas que pueden suponer un perjuicio para los pacientes e incluso un riesgo para su salud. Bajo el eslogan “Tu boca no está de oferta” se engloban diferentes acciones que para fomentar una Odontología de calidad.

“Queremos que el paciente sepa lo que puede y debe exigir cuando va al dentista y acabar con el deterioro que, debido a algunas malas prácticas, está sufriendo la Odontología. La situación de crisis ha fomentado además la aparición de publicidades agresivas que pueden llevar al paciente a confusión en cuanto a la garantía, la calidad o el precio del tratamiento que le están haciendo”, señala el Dr. Ramón Soto-Yarritu, presidente del COEM.

Todas las acciones de la campaña se pueden ver en la web www.coem.org.es, que cuenta incluso con un apartado para denunciar casos o para que los pacientes puedan alertar de malas prácticas.

El intrusismo profesional en Odontología, una práctica que va en aumento

En Odontología existe el intrusismo profesional, es decir, personas que ejercen como dentistas y que, sin embargo, no lo son, no están cualificadas ni tienen la formación adecuada para

tratar un problema bucodental. Por eso el COEM recuerda que la colegiación entre los dentistas es obligatoria y es una forma de garantizar que el profesional cumple con la titulación y requisitos legales para ejercer. Si un paciente solicita el número de colegiado del dentista, este tiene la obligación de dárselo.

“Pero además, queremos ir un paso más allá y pedir a los pacientes que, en caso de detectar un caso de intrusismo, informen al COEM y nosotros nos encargaremos de tomar las medidas legales pertinentes y evitar posibles riesgos para la salud”, añade el Dr. Soto-Yarritu.

En las provincias que componen el ámbito geográfico del COEM (Madrid, Ávila, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo) el número de casos de intrusismo profesional detectados se ha duplicado en 2013 con respecto a los denunciados en el 2012, por eso el COEM realiza un importante esfuerzo para combatir esta situación a través de su Comisión de Ejercicio Profesional.

La estrategia de la mala calidad a bajos precios

En segundo lugar, y especialmente en la situación de crisis en la que nos encontramos, el COEM recomienda prestar especial atención a los tratamientos que se ofertan con un precio excesivamente bajo, porque es posible que se estén realizando con materiales de mala calidad o incluso que supongan un riesgo para la salud. *“Los materiales que se utilizan en Odontología son tecnológicamente muy avanzados y específicos y requieren de la calidad y durabilidad adecuadas. En definitiva, está en juego la boca y por tanto la salud de los pacientes”*, señala Ramón Soto-Yarritu.

Publicidad engañosa y sobretratamiento

Por último, y en ocasiones fomentado también por la situación económica actual, se producen casos de publicidad engañosa con respecto al precio y al tratamiento. Hay veces que se acude al dentista con el objetivo de tratar un aspecto concreto con un precio determinado (ej. una caries) y finalmente el paciente acaba aceptando otros tratamientos que se le ofrecen, en ocasiones innecesarios, y pagando una cantidad mayor de la que estaba prevista inicialmente.

“Desde el Colegio queremos insistir en que sea un dentista y no un comercial el que diagnostique al paciente y le explique el tratamiento que requiere, las pruebas o materiales necesarios para llevarlo a cabo y la duración estimada”, recomienda el presidente del COEM

Una campaña que busca la implicación de los pacientes

“Tu boca no está de oferta” es una campaña con un mensaje directo al paciente -al que se le pide su implicación-, y que, a través de publicidad impresa, radio, publicidad en exteriores, así como en redes sociales, pretende llamar la atención sobre una situación que se ha ido agravando en los últimos años.

Se ha creado de un apartado específico en la web del COEM www.coem.org.es, dirigido a pacientes, para albergar todo el contenido de la campaña. En él los pacientes encontrarán información general, como un vídeo explicativo con recomendaciones para reconocer y exigir una atención de calidad, y también se irá incorporando información sobre determinados tratamientos habituales que pueden ser objeto de malas prácticas como son el blanqueamiento dental, los implantes o el bruxismo.

La web ofrece además un espacio para denunciar casos de malas prácticas y se publicarán testimonios de pacientes que puedan ayudar a otras personas a evitar posibles riesgos.

Sobre el COEM

El Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la 1ª Región (COEM) es el colegio profesional que reúne a todos los dentistas de la Comunidad de Madrid y las provincias de Ávila, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo. Actualmente cuenta con más de 8.000 colegiados.

El COEM es el encargado de la ordenación de la profesión de dentista y su representación institucional, y además se ocupa de defender los intereses profesionales de los colegiados, proteger los derechos de los consumidores y usuarios y realiza una importante labor social, con el objetivo final de mejorar la salud bucodental de la población.

Más información en <http://www.coem.org.es/>

Para más información:

COEM

Nuria Velasco Sanz

Tel.: 91 561 29 05

e-mail: revista@coem.org.es

Agencia de comunicación **Ketchum:**

Raul Torres / Carolina Rodríguez-Solano

Tel. 91 788 32 00 / 648 87 65 13

e-mail: carolina.rodriguez@ketchum.com

raul.torres@ketchum.com